

## Presentazione II Rapporto sulle Opinioni Roma 15 dicembre 2004

Massimo de Meo,  
Amministratore Unico RISL S.p.A.

[massimo.demeo@risl.it](mailto:massimo.demeo@risl.it)



## Il progetto MOPAmbiente - Monitoraggio degli Orientamenti e delle Politiche per l'Ambiente" in Italia

patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio  
(protocollo 01596/SP del 1 aprile 2003)

The screenshot shows the MOPAmbiente website interface. At the top, it features the logo and title 'MOPAmbiente' with the subtitle 'monitoraggio degli orientamenti e delle politiche per l'ambiente'. Below this is a navigation bar with links for 'Chi Siamo', 'Struttura del progetto', 'Contatti', and 'Links'. The main content area is divided into several sections:

- Documenti del progetto**: A sidebar menu with sub-items like 'Le tappe', 'I documenti', 'Altre iniziative RISL in materia di ambiente', 'Ricerche e sondaggi in collaborazione con ISPO', 'I convegni già realizzati', and 'Le iniziative editoriali'.
- Il progetto MOPAmbiente**: A central text block describing the project's goals and partners. It mentions the Ministry of the Environment and the Territory, and the collaboration with RISL and ISPO. It also notes the publication of a report in January 2004 and a workshop in March 2004.
- Comunicati stampa**: A section for press releases.
- Calendario dei convegni**: A section for conference dates.
- Centro di documentazione**: A section for documentation.

At the bottom of the page, contact information is provided: 'Segreteria organizzativa: RISL, Via degli Uffici del Vicario, 30 (relazione Monitoraggio), 00186 - Roma, tel. 06/6792510, info@mopambiente.it'.

[www.mopambiente.org](http://www.mopambiente.org)

E-mail: [info@mopambiente.org](mailto:info@mopambiente.org)



Roma 15 dicembre 2004

[www.mopambiente.org](http://www.mopambiente.org)

E-mail: [info@mopambiente.org](mailto:info@mopambiente.org)

## FINALITÀ:

- ❖ supporto alla gestione delle politiche ambientali delle amministrazioni pubbliche e delle strategie di comunicazione e informazione ai cittadini e alle aziende
- ❖ monitoraggio qualitativo e quantitativo dell'evoluzione normativa e delle opinioni dei portatori di interesse
- ❖ creazione e aggiornamento di banche dati dedicate alle tematiche ambientali



Roma 15 dicembre 2004

# Il progetto MOPAmbiente "Monitoraggio degli Orientamenti e delle Politiche per l'Ambiente" in Italia

*patrocinio del Ministero  
dell'Ambiente e della Tutela del Territorio  
(protocollo 01596/SP del 1 aprile 2003)*

## PERCHE' RISL HA PROMOSSO IL PROGETTO

- ↪ RISL si occupa dal 1991 di servizi di informazione sulle attività parlamentari e governative e di consulenza legislativa
- ↪ Verifica diretta di un deficit informativo sulla cd "comunicazione legislativa" (dentro la famiglia della comunicazione istituzionale L. 150/2000) sul prodotto delle Assemblee legislative (Camera, Senato e Consigli Regionali)
- ↪ Sia nella fase iniziale (schemi pdl/ddl) sia nella fase finale (pubblicazione G.U. e Bollettini)

## LE ESPERIENZE RISL AL SERVIZIO DEL PROGETTO

1993/1994 Due esperienze collaborazione IPZS per nuove forme di comunicazione legislativa

ITER LEGIS per sviluppare il dibattito tecnico scientifico sulle tecniche legislative e passare dal problema quantità e comprensione della legge alla qualità fattibilità ed attuazione

GAZZETTA AMBIENTE per coniugare il diritto e l'accesso all'informazione e documentazione ambientale dopo la direttiva Cee del 198 e la stessa legge istitutiva del ministero dell'ambiente



## LE ESPERIENZE RISL AL SERVIZIO DEL PROGETTO

Materie della legislazione su cui abbiamo iniziato a verificare percezione e livelli di conoscenza delle normative specifiche di settore

- ↪ inquinamento elettromagnetico (elettrosmog)
- ↪ ciclo dei rifiuti (dalla raccolta differenziata allo smaltimento)
- ↪ certificazioni volontarie (emas/ecolabel, iso, bilanci socio-ambientali)
- ↪ raccolta oli lubrificanti usati



## NUOVE INIZIATIVE E SVILUPPI DEL PROGETTO

- ↪ gennaio 2005 seminario ad inviti su come migliorare gli aspetti di comunicazione nei bilanci socio- ambientali (testimonianze e casi di eccellenza: studi specialistici ed esperienze di società quotate in borsa);
- ↪ aprile 2005 presentazione nuove rilevazioni imprese, amministrazioni pubbliche e cittadini (aggiornamento "indici")

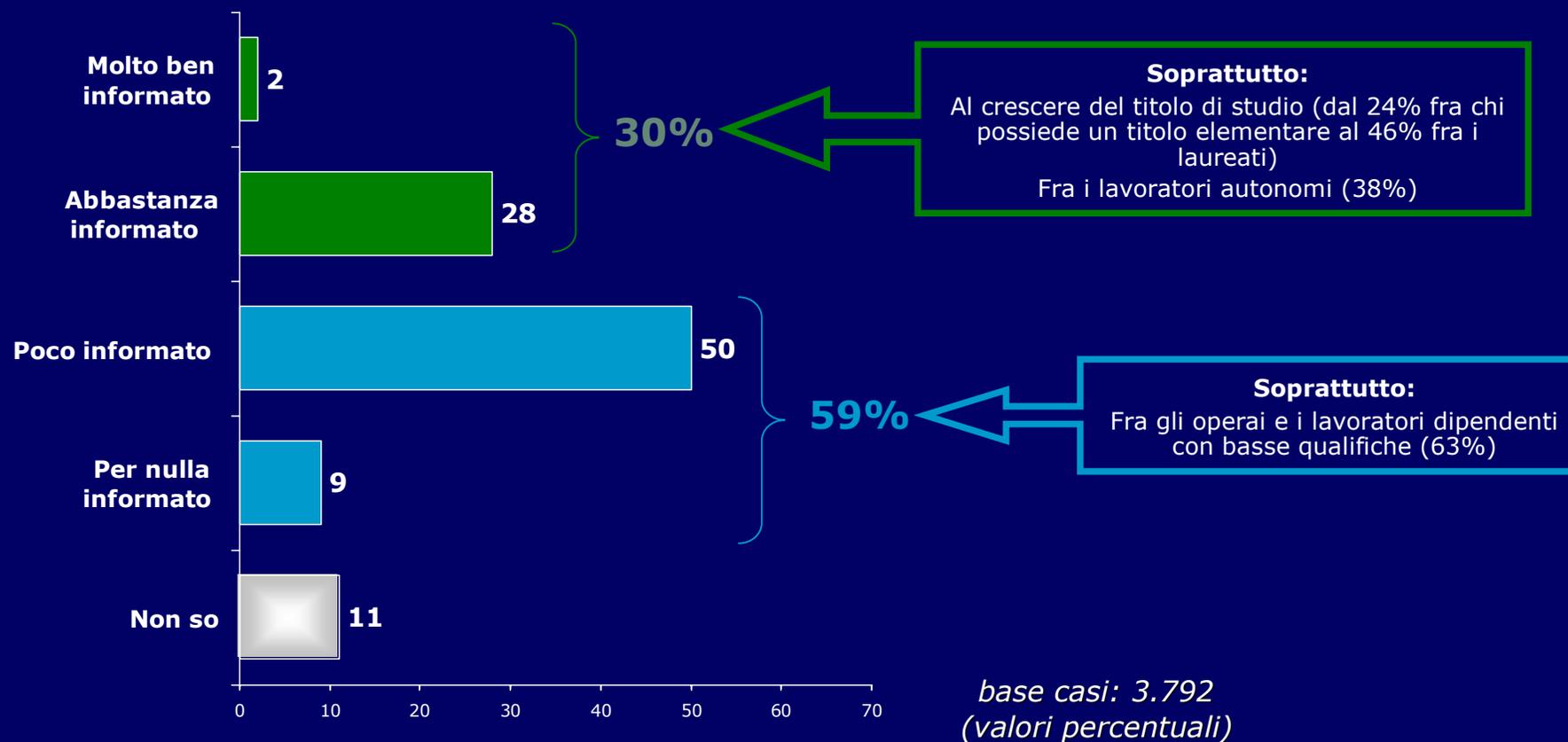
## COLLABORAZIONI

- ↪ AITL e progetto PROVA (per monitoraggio fase di attuazione deleghe e nuovi test unici sull'ambiente)
- ↪ AICRE e altri su LIFE 3 PLUS



# La percezione delle normative

*"Per quanto riguarda le leggi, le normative a salvaguardia dell'ambiente, in generale lei direbbe di essere ..."*



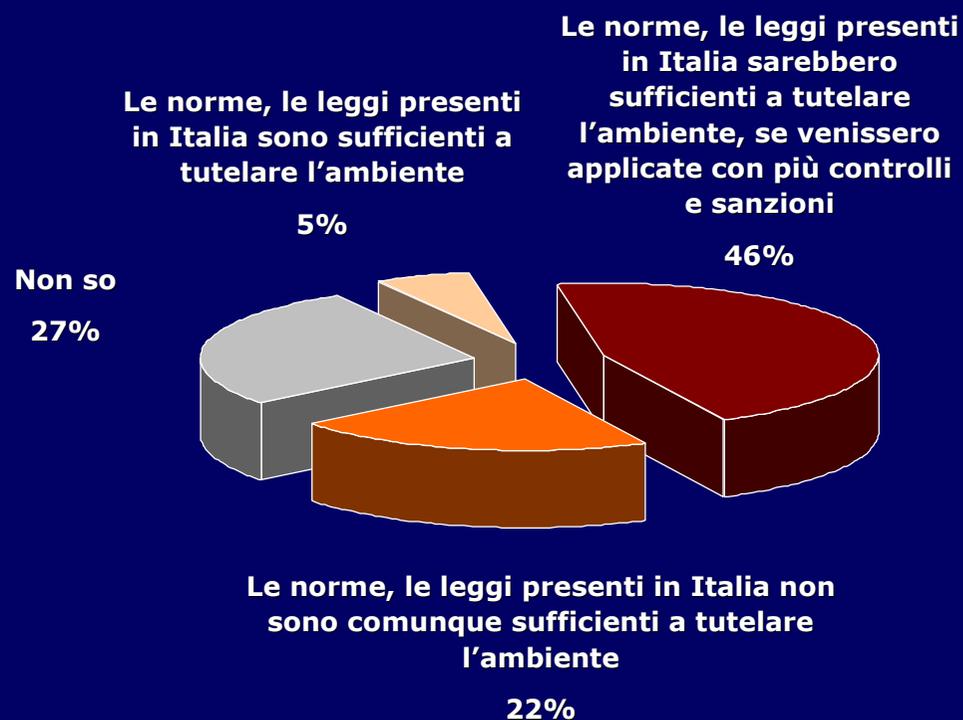
## La percezione delle normative ambientali ::

Il punto di vista della popolazione

sul livello di informazione

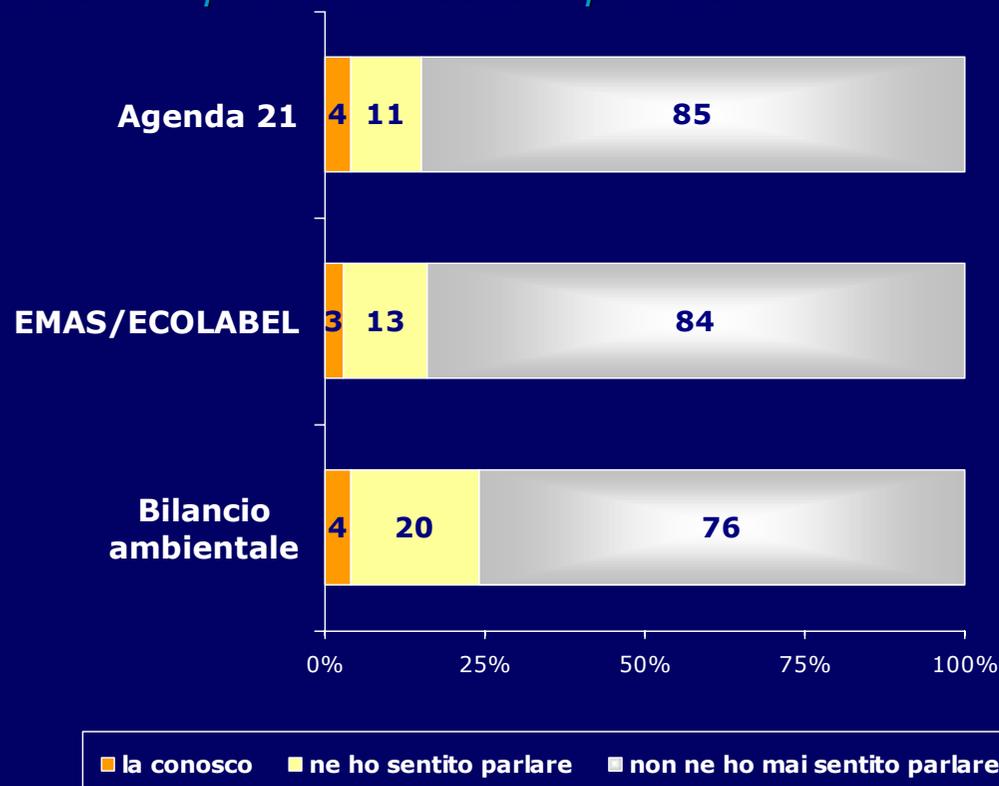
e sulla quantità ed adeguatezza della legislazione

a) Circa 1/3 dice  
di essere  
informato



## La conoscenza delle iniziative volontarie ::

*Oltre alle leggi esistono iniziative che Amministrazioni Locali o aziende adottano volontariamente per contribuire alla tutela dell'ambiente. Qui di seguito ne troverà elencate alcune . Indichi, per ciascuna, se la conosce, anche solo per averne sentito parlare.*

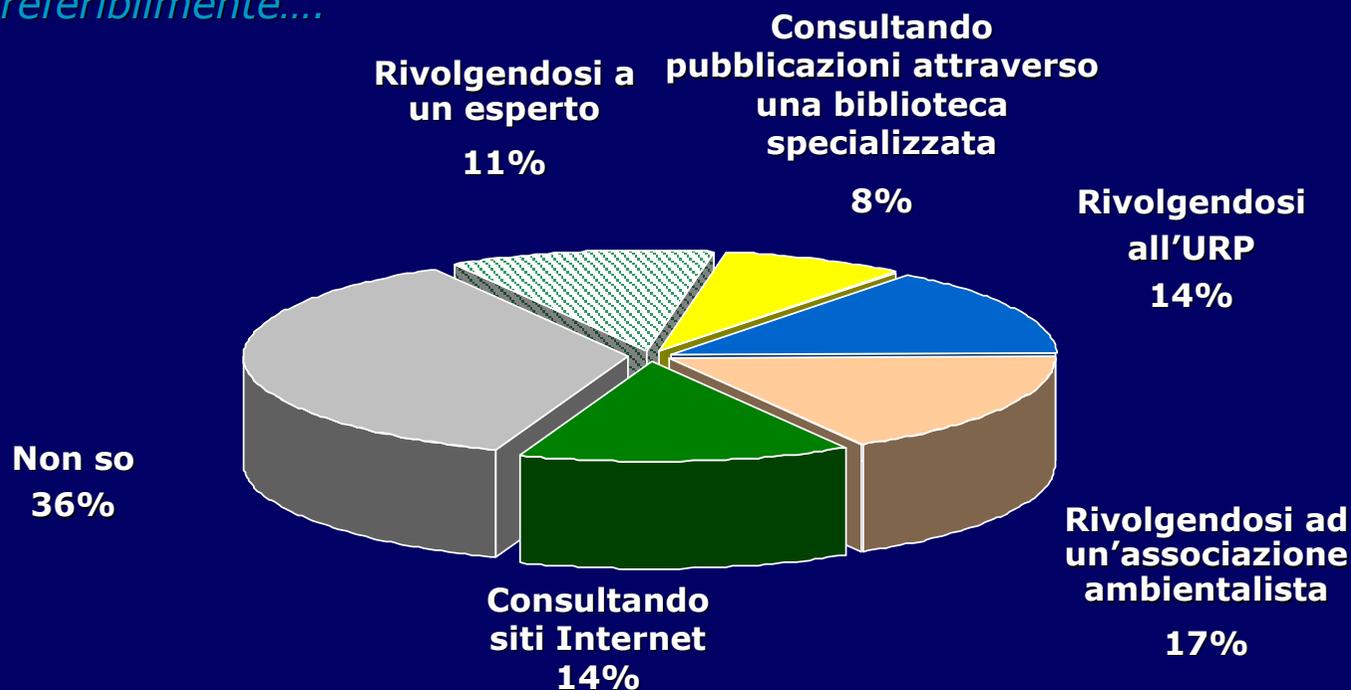


## Il ruolo della comunicazione ambientale nella Amministrazione Pubblica

- ↪ Uno dei compiti cui la Pubblica Amministrazione è chiamata a far fronte sembra quello di spiegare sempre di più e in maniera chiara ai cittadini quali sono le leggi che tutelano l'ambiente nei diversi ambiti locali, regionali, statali e comunitari, divulgando inoltre maggiormente anche le azioni concrete che la Pubblica Amministrazione mette in atto per garantire l'applicazione delle normative ambientali.
- ↪ Occorre un'ampia e corretta comunicazione ai cittadini, da attuarsi nelle più diverse forme, rivolta in particolare ai giovanissimi, potenziando i programmi educativi rivolti alle scuole che già vedono l'impegno di numerosissime Amministrazioni Locali, ai giovani, utilizzando Internet come canale privilegiato, e alle fasce di popolazione meno istruite, utilizzando materiale informativo/divulgativo e potenziando le attività degli URP.

## Le modalità di accesso alle normative :: Il punto di vista della popolazione

*Se lei dovesse documentarsi, cercare delle informazioni, su una specifica normativa ambientale (legge statale o regionale, delibera comunale) lo farebbe preferibilmente....*



## La propensione all'utilizzo di siti Internet per l'accesso alle normative ::

*(consultando siti Internet) Più in generale quali siti internet consulterebbe per la ricerca di un qualsiasi provvedimento/legge (non soltanto ambientale) di suo interesse?*

### Erano possibili più risposte - Totale risposte



## LA RETE DI CONTATTI:

- Funzionari e dirigenti delle amministrazioni pubbliche centrali e locali
- Assessori di regioni, province e comuni nei settori Ambiente e Turismo
- APAT e ARPA Regionali
- Istituti scientifici e di ricerca
- Associazioni e comitati ambientalisti e per la tutela del territorio
- Parti sociali
- Operatori economici e professionali
- Media nazionali e locali, stampa specialistica

# Comunicazione sul WEB: i nostri siti e i contatti

[www.risl.it](http://www.risl.it)



The screenshot shows the homepage of **ITER LEGIS**, an organization focused on information and legislative criticism. The page features a navigation menu with links for 'Home', 'La rivista', 'Abbonamenti', 'Link', and 'contattaci'. A search bar is present, and there are sections for 'Numeri precedenti' (previous issues), 'Attualità Legislativa' (legislative news), and 'In Evidenza' (in evidence). A sidebar on the right contains 'Notizie in breve' (short news) and 'Recensioni' (reviews). The footer includes contact information for the editorial office.

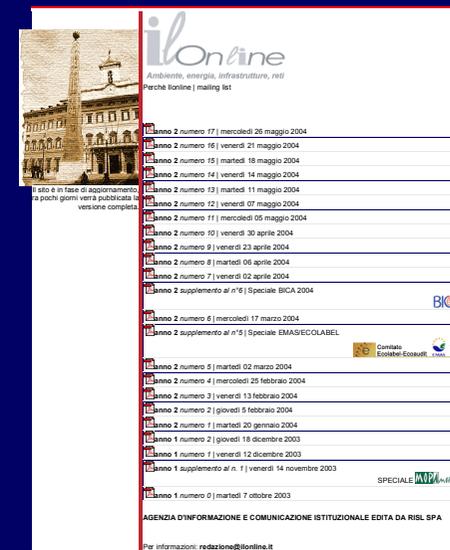
[www.iterlegis.it](http://www.iterlegis.it)

[redazione@iterlegis.it](mailto:redazione@iterlegis.it)



The screenshot shows the homepage of **RISL S.p.A.**, a company specializing in institutional relations and legislative studies. The page includes a 'Home page' section with a brief description of the company's mission. Below this, there are sections for 'Home Page Contattaci' (contact information), 'Gli Ambiti Di Attività' (areas of activity), and 'Piazza di Montecitorio' (location). The footer contains the email address [segreteria@risl.it](mailto:segreteria@risl.it).

[segreteria@risl.it](mailto:segreteria@risl.it)



The screenshot shows the homepage of **ilOnline**, a platform for environmental, energy, and infrastructure news. The page features a 'Perché ilonline | mailing list' section and a list of recent articles or updates, including dates and topics like 'Anno 2 numero 17 | mercoledì 26 maggio 2004'. The footer includes contact information for the editorial office and mentions 'AGENZIA D'INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE EDITA DA RISL SPA'.

[www.ilonline.it](http://www.ilonline.it)

[redazione@ilonline.it](mailto:redazione@ilonline.it)



Roma 15 dicembre 2004

